



کتابنوش

۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

نمایه فعالیت های اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی وزارت آموزش و پرورش در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

کتابنوش به صورت یک اردوی جذاب چالش محور رقابتی طراحی گردید و فعالیت‌های اختتامیه به نحوی برنامه ریزی شد تا دانش‌آموزان ضمن آموزش‌های کاربردی کارگاهی جذاب پیرامون کتابخوانی، نویسندگی و ترویج کتابخوانی به صورت گروهی در اپلیکیشن کتاب‌نوش، دست به تولید محتوا براساس کتاب و کنشگری اجتماعی بزنند؛ به نحوی که در پایان اختتامیه حجم زیادی از تولیدات محتوایی دانش‌آموزان در اختیار بود. دانش‌آموزان در این سه روز فرایند مصرف و تولید مبتنی بر کتاب را به نحو اثرگذار تجربه کردند. همچنین در اختتامیه از کتاب صوتی قرآن کریم که توسط خود دانش‌آموزان در حین برگزاری اختتامیه تولید شد، رونمایی گردید. از طرفی به دلیل همزمانی اختتامیه کتابنوش با مباران مدرسه‌التابعین غزه، دانش‌آموزان در پل زمان خان شهرکرد، پرچم فلسطین را به اهتزاز درآوردند. در پایان اختتامیه از گروه‌های برتر که بیشترین فعالیت و تولید محتوا را در برنامه‌ی کاربردی کتاب‌نوش داشتند تقدیر شد و همه‌ی گروه‌های فعال، هدیه‌ی سفر مشهد دریافت کردند.



خلاصه طرح



باید کتابخوانی به یک فرایند جذاب و پویا تبدیل شود، به نحوی که دانش‌آموزان بعد از مطالعه‌ی کتاب بتوانند موقعیت فعلی خویش را ارتقا دهند؛ به همین منظور در جشنواره کتاب‌نوش، دانش‌آموزان پس از مطالعه کتاب، دعوت به کنشگری محتوایی، هنری و خلاقانه متناسب با محتوای هر کتاب از طریق سایت ketabnoush.ir می‌شوند. این جشنواره، فراگیرترین جشنواره کتابخوانی دانش‌آموزان سراسر کشور است که ضمن برگزاری جشنواره، راهکاری جهت تسهیل در دسترسی و توزیع آسان کتاب‌های مفید و مناسب ایجاد نموده است به این صورت که دانش‌آموزان کتاب‌های مورد علاقه خود را پس از مشاهده موشن گرافی معرفی کتاب انتخاب کرده و به مدیر مدرسه خود اعلام می‌نمایند. سپس مدیر مدرسه، کتب درخواستی دانش‌آموزان را در سامانه مربوطه با ۴۰٪ تخفیف سفارش داده و در مدت زمان کوتاهی آنها را در مدرسه دریافت می‌نماید. کتاب‌های معرفی شده در کتاب‌نوش، بعد از برگزاری جلسات متعدد توسط کارشناسان حوزه کتاب متناسب با هر دوره تحصیلی انتخاب شده‌اند. در این دوره از جشنواره بیش از ۱۲۰,۰۰۰ جلد کتاب توسط دانش‌آموزان ۱۶,۸۷۲ مدرسه در سراسر کشور خریداری شده است.

در پایان جشنواره، ۳۵۰ نفر از دانش‌آموزانی که در سایت حد نصاب امتیاز کنشگری مبتنی بر کتاب را کسب کردند، به اختتامیه‌ی کشوری دعوت شدند. اختتامیه کشوری

- ✓ افزایش سرانه کتابخوانی دانش آموزان
- ✓ مدرسه محوری در فعالیت های کتاب خوانی (پویا کردن مدرسه)
- ✓ آشنایی دانش آموزان با کتاب های مفید و مناسب
- ✓ دسترسی آسان و ارزان به کتاب های با کیفیت
- ✓ ایجاد پیوست کنشگری بعد از مطالعه کتب جهت ارتباط محتوایی عمیق تر با کتاب
- ✓ آموزش کنشگری اجتماعی و فرهنگی مبتنی بر کتابخوانی برای مدعوین در اختتامیه
- ✓ ایجاد شبکه سفیران کتابنوشی از دانش آموزان مرحله کشوری



اهداف طرح

ضرورت طرح

طبق نظرات کارشناسان دلیل اصلی پایین آمدن آمار کتابخوانی بین نوجوانان، جذاب تر بودن رقبای کتاب است؛ که همین موضوع عزم و اراده ای جدی می طلبد تا علاوه بر فراهم نمودن بستر مناسب و ایمن برای مطالعه، به سمت جذاب سازی امر کتابخوانی گام برداریم. به همین منظور مراحل جشنواره کتاب نوش بر اساس بازی وارسازی طراحی شده است تا مطالعه کتاب های مناسب با جذابیت بیشتری همراه باشد.





قالب‌های کنش‌گری دانش‌آموزان در جشنواره



مدارس ابتدایی

بلند خوانی - ارائه شفاهی - خلاصه نویسی ✓

مدارس متوسطه

عکس نوشته - پادکست - موشن گرافی ✓
مصاحبه - ویدئو کست - دست سازه و کنش
های مرتبط با محتوای هر یک از کتاب‌ها به
صورت اختصاصی



تعداد مدارس شرکت کننده در جشنواره

۱۶,۸۷۲

استقبال دانش آموزان از جشنواره

۲۲۱,۰۰۰

دانش آموز در سایت جشنواره ثبت نام کرده اند

۱۲۰,۰۰۰

جلد کتاب از میان ۳۷ عنوان کتاب خریداری شد

تمایز طرح

نسبت به طرح های پیشین

- ✓ در این جشنواره، کتاب ها با ۴۰٪ تخفیف به مدیران مدارس عرضه گردیده و ایشان می توانند بخشی از این تخفیف را مطابق با شیوه نامه، از دانش آموز دریافت کرده و صرف فعالیت های حوزه کتاب در مدرسه نمایند.
- ✓ تغییر سازوکار توزیع کتاب ها در جشنواره؛ یعنی پس از جمع سفارش های دانش آموزان و ثبت سفارش در سامانه توسط مدیر، کتاب ها به مدرسه ارسال می شود.
- ✓ طراحی تارنمای جشنواره جهت برگزاری آزمون و کنش بر
- ✓ اساس بازی وارسازی به نشانی ketabnoush.ir
- ✓ تنوع در قالب های کنشگری دانش آموزان
- ✓ طراحی و برگزاری اختتامیه جشنواره به صورت خلاقانه، چالش محور و جذاب
- ✓ تولید موشن گرافی برای معرفی هر کتاب + تولید چندین موشن گرافی جهت آشنایی مدیران و دانش آموزان با کتاب های جشنواره

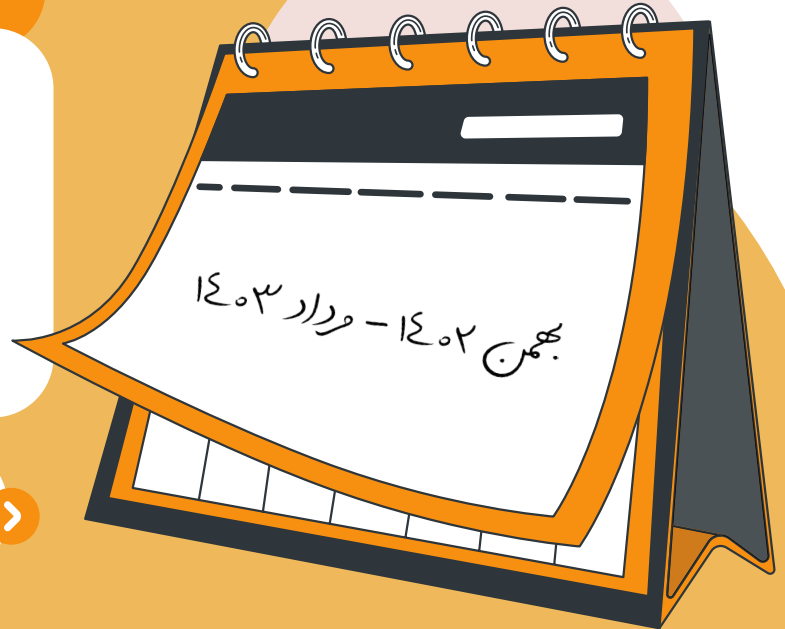
تبلیغات و اطلاع رسانی

◀ نحوه تبلیغات طرح

بخشنامه به مدارس، اطلاع رسانی از طریق پیام‌رسان شاد، سایت کتاب‌نوش، پیامک به مدیران مدارس

◀ فضای مجازی طرح

رویداد شاد، کانال کتاب‌نوش در پیام‌رسان‌های شاد، ایتا، بله (@ketabnoush)، آپارات،
تارنمای کتاب‌نوش (ketabnoush.ir)



زمان اجرا

مکان اجرا



مدارس ابتدایی سراسر کشور

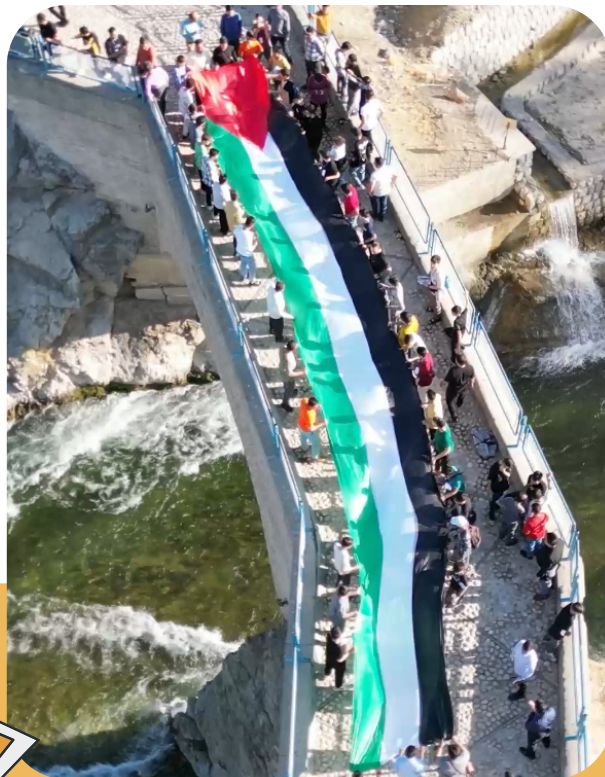
به صورت حضوری

مدارس متوسطه اول و دوم

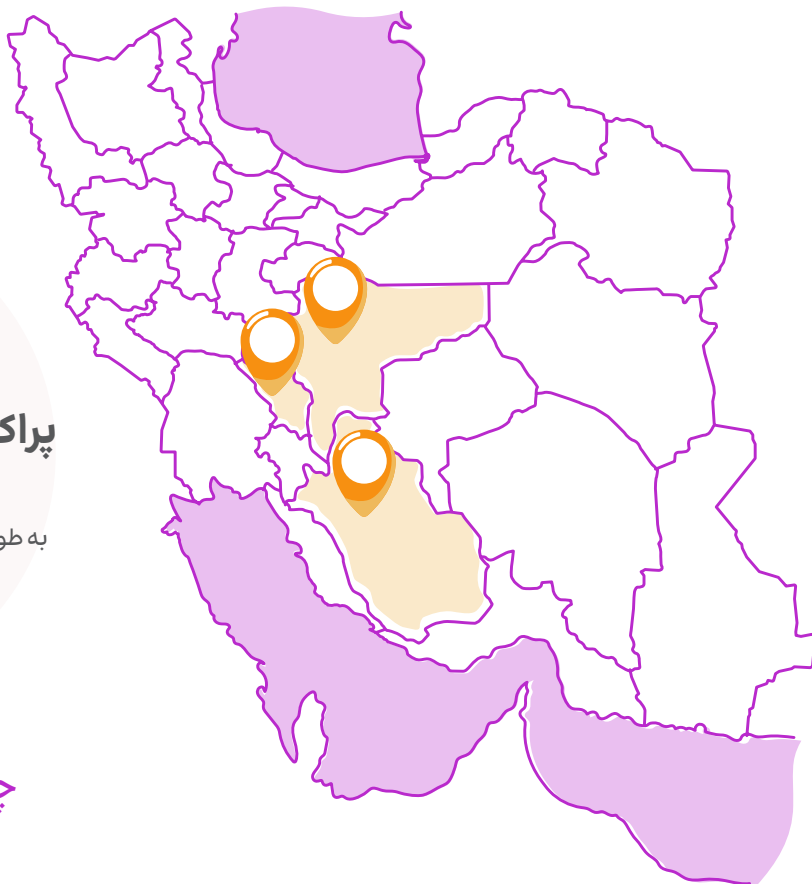
به صورت غیرحضوری در بستر تارنمای جشنواره

اختتامیه

شهرکرد



پر مخاطب‌ترین استان‌ها



پراکندگی شرکت‌کنندگان در کشور

به طور کلی استقبال در کدام بخش از کشور
بیشتر بوده است؟

فارس

اصفهان

چهارمحال و بختیاری

گام‌های اجرائی



برگزاری جلسات شورای
سیاست‌گذاری



برگزاری جلسات مشورتی
با فعالین حوزه کتاب



جلسات فنی و
تخصصی جهت
راه‌اندازی سایت



برگزاری جلسات
ایده‌پردازی و طراحی
کنش‌های خلاقانه
برای هر کتاب



بررسی و انتخاب
کتاب‌ها از بین
کتاب‌پیشنهادی
مجموعه‌ها و
نهادهای مختلف



تدوین نظام نامه مولفه
های انتخاب کتاب براساس:
نیازهای رشدی و مولفه‌های
تربیت مطلوب در هر بازه‌ی
سنی-مولفه‌های کتاب
با کیفیت با لحاظ ویژگی‌های
ادبی و تصویرگری مطلوب

توزیع کتاب‌های
سفارش داده شده
توسط مدیران مدارس

برگزاری آزمون‌های
مرحله‌ای ابتدایی و
کنش‌گری دانش
آموزان متوسطه
اول و دوم

داوری آثار و
اعلام نتایج
برگزیدگان

برگزاری اختتامیه
ماموریت‌محور

ابلاغ شیوه‌نامه
جشنواره به مدارس



تولیدات رسانه‌ای طرح

موشن ویژه مدیران

موشن ویژه دانش آموزان

تایپوگرافی

پوستر

پوستر موشن

لوگو موشن

تولید کتاب صوتی ترجمه قرآن (توسط دانش آموزان در اختتامیه)

تیزر



برای
دریافت
اطلاعات
بیشتر،
کد را
اسکن
کنید.



نتایج طرح

در این دوره از جشنواره که با مشارکت بیش از ۱۶۰۰۰ مدرسه برگزار گردیده است بیش از ۱۲۰ هزار جلد کتاب با کیفیت و مفید ویژه تمامی گروه‌های سنی خریداری و به صورت مستقیم در مدارس سراسر کشور توزیع گردیده است. تا کنون بیش از ۷۰۰۰ کنش هنری-محتوایی در سایت کتاب‌نوش بارگذاری شده است.